

Załącznik nr 2: Kryteria oceny i sposób przyznawania punktacji

Zamawiający dokona oceny ofert według następujących kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Lp.	KRYTERIUM	ZNACZENIE W %
1	CENA (C)	80%
2	OKRES GWARANCJI (G)	20%
RAZEM		100%

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$L_p = C + G$$

gdzie:

L_p - łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium - cena,

G - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – okres gwarancji.

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Do kryteriów została przypisana waga określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów.

Oferta może uzyskać maksymalnie 80 pkt w kryterium cena oraz maksymalnie 20 pkt w kryterium okres gwarancyjny.

1. Cena - punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$C_N$$

$$C = \frac{C_N}{C_0} \times 100 \times 0,8$$

$$C_0$$

gdzie:

C - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1% = 1 pkt

C_N - oznacza cenę brutto najtańszej z ofert,

C_0 - oznacza cenę brutto ocenianej oferty.

2. Okres gwarancyjny – punkty na kryterium okresu gwarancyjnego zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$G_0$$
$$G = \frac{G_0}{G_N} \times 100 \times 0,2$$
$$G_N$$

gdzie:

G - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium okresu gwarancyjnego, jednostką miary kryterium okresu gwarancyjnego jest 1 rok, 1 % = 1 pkt

G_N - oznacza wartość najwyższego okresu gwarancyjnego,

G_0 - oznacza wartość okresu gwarancyjnego ocenianej oferty.